



Intervention SUD au CST du 15 juin 2023 sur le point : **Création d'un service de communication culturelle au sein de la Direction de la communication**

Nous souhaitons vous alerter sur l'état de sidération qui a plongé les collègues concernés suite à l'annonce de la création de « cette agence » devenue « service » (*à ce jour seule concession d'intérêt mineur de notre point de vue car ne changeant rien sur le fond*).

Pourquoi cette *réorg* qui s'opère sans qu'aucun état des lieux n'ait été réalisé et sans consultation des responsables d'ECD et des collègues concernés, mis devant le fait accompli ? Que fallait-il améliorer ? Qu'est-ce qui ne fonctionnait pas ?

Aussi, en se basant sur votre présentation aux OS le 16 mai, (voir PPT « Création d'une agence de communication culturelle au sein de la Direction de la Communication ») nous souhaitons vous faire part d'une première analyse circonstanciée sur plusieurs points.

→ Objectifs de la réorganisation

Vous semblez ignorer que la Direction Sports Culture est riche de sa diversité et de ses missions. Pour rappel, elle est constituée

- **D'une médiathèque centrale et quatre antennes** qui œuvrent dans le cadre de la diffusion de la lecture publique à professionnaliser les acteurs ruraux et mettre à disposition des médiathèques municipales et des nordistes un fond riches et varié à l'image de la diversité culturelle de notre territoire, de notre pays et de notre monde ;
- **D'un équipement et d'agents dédiés à la mission d'archivage au sein des Archives départementales du Nord** qui, au-delà de la mission technique d'archivage, participent également, par leurs activités culturelles et la gestion du fond, à diffuser la grande et la petite histoire des nordistes et de ses institutions ;
- **De quatre musées labellisés « Musée de France »**, le musée de Flandre, le Forum antique de Bavay, le musée Matisse, le MusVerre, qui, par la richesse de leur fond, l'expertise de leurs métiers et la qualité de leurs expositions, rayonnent dans le Nord, la France et le Monde ;
- **De la Villa Marguerite Yourcenar, résidence d'écrivains**, qui a vu depuis sa création passer une diversité d'auteurs de tous les horizons, nationalités et prestiges et à encourager le plaisir d'écrire et de lire aux nordistes ;
- **Du Forum des Sciences**, qui, depuis 25 ans (voire 40) participe au développement de l'esprit critique, à la diffusion et la découverte des sciences dans le Nord et la France grâce à son itinérance.
- **De la Maison natale Charles de Gaulle**, labellisée « maison des illustres », qui, encore une fois de par la qualité d'expertise de ses agents, a su mener à bien, en transversalité, un

haut niveau de communication pendant et après les travaux pour ainsi devenir un passage incontournable du patrimoine gaullien.

Ce rappel pour vous sensibiliser au fait que la richesse de ces équipements est faite de sa diversité et de l'expertise des missions, que chaque structure est unique de par son implantation territoriale, qu'elles s'adressent à tous les Nordistes mais également de par leurs actions de médiations et de communication, aux publics prioritaires du Département, les collégiens, les personnes âgées et toutes les personnes socialement et économiquement en difficulté ou éloignées de la Culture.

Aussi, l'idée même d'une centralisation des expertises métiers au regard de la richesse que leur diversité déploie est un non-sens.

C'est signer l'arrêt de mort à petit feu des équipements par l'uniformisation, la standardisation, une destruction de la diversité culturelle.

La diversité nourrit également l'expertise métier, l'enrichit et excite l'innovation et l'intérêt. Vous ne tenez pas compte par exemple des missions annexes exercées par le chargé de comm sur place : gestion des stocks de docs de comm., prise de photos et vidéos, gestion de la revue de presse, gestion des statistiques, accueil de la presse locale et nationale, réponse aux sollicitations de journalistes, veille et réponse rapide sur internet et RS, créations de contenus pertinents du fait d'une bonne connaissance de la structure, MAJ réactive de la communication sur les événements, participation indirecte à la programmation et aux expositions (communiqué de presse, création de docs de comm. type flyer, agendas ...), gestion et MAJ des listings ; gestion quotidienne des RS avec réponses aux questions et sollicitations du public,.... Il est aidé quand cela le nécessite par des collègues pour répondre au plus juste et au plus rapide aux événements *in situ*, créant du lien et de la diversité dans les missions des uns et des autres.

Vous semblez également minorer voire ignorer le travail mené au sein de la DSC de **l'équipe de coordination et de conseil** qui, en collaboration constante avec les équipements et services, a été identifiée comme acteur principal de transversalité, de mutualisation et d'amélioration de la communication à travers par exemple des outils tel que le parc de matériel mutualisé, la refonte complète des sites internet (en collaboration également avec la DIRCOM et la DSI), mais également dans le domaine des marchés, de la médiation numérique, de l'éclairage muséographique et d'autres encore. Aussi, nous ne comprenons pas en quoi vos objectifs ne sont pas déjà les nôtres et les leurs depuis plusieurs années.

Pour finir sur l'état des lieux de l'existant, il faut souligner que la DGAST communique également sur les événements culturels par l'intermédiaire d'une lettre d'information avec la collaboration des équipements culturels.

→ Les missions de l'agence

Il semblerait que la DIRCOM se soit inspirée exactement de ce que la DSC, ses services et équipements font déjà ! Pourquoi sous-entendre que grâce à la création de ce service ces missions seraient nouvelles ! C'est d'une violence incroyable vis à vis de tous nos collègues constituant la direction. Cela fait belle lurette que ces missions sont menées. Elles font partie de notre ADN. Le plus exemplaire concerne la programmation. Alors que par la richesse de la programmation des équipements, nous pouvions briller à divers endroits à la fois, l'exécutif a décidé que les équipements ne pourraient plus programmer qu'une seule exposition par an au lieu de deux auparavant et qu'une exposition d'envergure par an pour l'ensemble des ECD. Conséquence de son application parmi d'autres : le MusVerre, qui n'est pas seulement un lieu

de monstration et de conservation d'œuvres a fait l'objet d'un don d'une artiste internationale d'un montant évalué à 240Ke. Pour lui rendre hommage ainsi qu'à ses œuvres, le musée envisageait une exposition évaluée à 80Ke. Dans un premier temps accordé, le budget a été dans un second temps refusé. Sans explication. C'est une violation flagrante de l'autonomie de programmation des équipements culturel départementaux. Et c'est exemplaire à notre avis du sens caché de la première mission affichée : **une reprise en main de l'exécutif sur la programmation des équipements.**

→ Effectifs et organigramme cible

La Direction semble fière d'associer « efficacité » à « réduction du personnel ».

En effet, de 19 postes, le projet de service est réduit à 9 en limitant la participation pertinente et efficace de je cite « *10 agents exerçant à titre accessoire des missions sur les réseaux sociaux* » à 2 gestionnaires de réseaux sociaux. Comment pouvez-vous faire croire que le Département va gagner en réactivité et qualité de communication sur les réseaux sociaux en étant hors les murs des équipements ? Allons-nous réhabiliter les pigeons voyageurs ?

Pensez-vous sincèrement que les missions dévolues à 6 chargés de communication peuvent se réduire à quatre sans perdre en efficacité ? Considérez-vous que les chargés de communication soient sous-employés ? Ne pensez-vous pas que justement, le fait de faire appel à 10 agents pour des missions non pas *accessoires* mais *nécessaires et indispensables* même si elles ne les occupent pas à plein temps mais néanmoins régulièrement démontre qu'ils sont plus que largement occupés ? Et n'est-ce pas non plus source de perte d'efficacité que de réduire la relation presse et le graphisme à une personne pour l'ensemble des équipements en étant hors les murs ? Cette nouvelle réorganisation ne tient pas compte des missions annexes exercées par le chargé de comm sur place aidé de ses collègues : gestion des stocks de docs de comm., prise de photos et vidéos, gestion de la revue de presse, gestion des statistiques, accueil de la presse locale et nationale, réponse aux sollicitations de journalistes, veille et réponse rapide sur internet et RS, créations de contenus pertinents du fait d'une bonne connaissance de la structure, MAJ réactive de la communication sur les évènements, participation indirecte à la programmation et aux expositions (communiqué de presse, création de docs de comm. type flyer, agendas ...), gestion et MAJ des listings ; gestion quotidienne des RS avec réponses aux questions et sollicitations du public,...

Comment dès lors être efficace sur tous les équipements de son portefeuille ?

→ Organisation RH

Nous trouvons quelque peu fallacieux de considérer que les missions évoluent à plus de 50 % pour l'ensemble des agents. Les chargés de communications étant déjà à 100 % sur leur fonction. Considérer que par l'augmentation du portefeuille d'équipement en charge c'est faire évoluer leurs missions est peu crédible et illogique. En revanche, augmenter leur charge de travail ça oui c'est incontestable et condamnable. Et comme il n'est pas question qu'ils fassent plus d'heure, c'est invariablement par une baisse de la qualité et de l'efficacité que cela passera. Sans présager également de la souffrance subit et ses effets comme le burnout et la dépression par la perte de sens du travail.

→ Lien avec les ECD

Nous avons trouvé les pigeons-voyageurs : les responsables d'équipements.

→ Calendrier

Voilà en termes de temporalité le mépris affiché de l'administration. C'est une réorganisation à marche forcée.

En moins d'un mois, la vie au travail de collègues est bouleversée. Des années de bons et loyaux services sont réduites à néant. Nos valeurs, notre expertise, le sens de notre travail, notre richesse ne sont pas considérées ni pris en compte. Le passage en CST n'est qu'une formalité. Il nous faut résister.

Par l'intermédiaire de témoignages d'agents concernés nous dénonçons :

- **La méthode**, violente, avec laquelle l'annonce a été faite aux agents concernés et responsables d'ECD qui apprennent les choses en temps que nous, 8 mois avant la mise en œuvre annoncée
- **Le calendrier** précipité et imposé (mais déjà modifié : initialement la mise en œuvre était prévue pour novembre 2023 elle est actuellement repoussée à janvier 2024)
- **Une centralisation « hors sol »** avec plus d'intermédiaires entraînant une perte d'efficacité et de réactivité
- **Un effet d'annonce** pour masquer des suppressions de postes (- 2 postes de chargés de comm, - 8 postes de Community manager par rapport à l'organisation en place) : actuellement 19 postes pour 9 postes après réorg ...
- **L'absence d'un état des lieux** qui justifierai de tout réorganiser
- Comment mutualiser les moyens avec **moins de postes et moins de proximité**
- La **remise en question de la maîtrise de leur programmation par les ECD**
- En quoi les objectifs et missions de cette réorg vont améliorer/réinventer la comm des ECD puisque toutes les propositions sont déjà effectives (ex : la transversalité entre les ECD est déjà assurée par le service coordination et conseil des ECD)

Nous nous interrogeons sur la genèse de cette réorg :

- Volonté de la DIRCOM ?
- Du Cabinet ?

Cette réorganisation cache, de notre point de vue, une volonté éminemment politique de :

→ (dans la continuité de ce qui a déjà été entrepris avec les gestionnaires-comptables, et maintenant avec la communication) **faire perdre en autonomie les équipements culturels ;**

→ **réduire les équipements culturels à de simples vitrines** au service de la communication de l'exécutif et de son Président ;

→ **réduire le nombre de postes** en ne remplaçant pas les départs et en poussant nos collègues à démissionner, quel qu'en soit le prix ;

→ **dénigrer le travail accompli** par l'ensemble des services et équipements constituant la Culture

De notre côté, si la volonté affichée était réelle, nous proposerions :

→ que la Direction Sports Culture puisse avoir les moyens **d'ouvrir les postes vacants de chargés de com à l'externe et que les postes en CDD soient titularisés ;**

→ que la Direction Sports Culture puisse retrouver son **autonomie budgétaire ;**

→ que les collaborations avec la Dircom soient poursuivies et enrichies par l'octroi de moyens supplémentaires à la DIRCOM pour accompagner les initiatives conjointes ;

→ que des moyens supplémentaires soient alloués à la DIRCOM pour qu'elle puisse communiquer sur la Culture départementale.

La Culture est au service de **tous les nordistes** et ne doit pas devenir l'instrument de la volonté politique d'une seule personne, de l'exécutif et de leurs intérêts particuliers.